

# Thalassa, émission au long cours

Thalassa fête ses trente ans ce soir à partir de 20 h 50 sur France 3 (\*) en allumant comme bougies 30 grands phares français « parrainés » par 30 personnalités. Les habitués des « Echos week-end » y retrouveront l'écrivain Didier Decoin dont les rêves sont rythmés par le pinceau lumineux du phare de Gatteville (voir numéro du 3 juin). Cet anniversaire nous donnera l'occasion de revoir les images marquantes de ces trente années jusque tard dans la nuit (« nuit Thalassa » de minuit à 5 heures du matin). L'équipe en a aussi profité pour rencontrer ses fidèles. Certains habitent à la montagne et n'ont que de très lointains rapports avec la mer. Comment cette émission a-t-elle fidélisé ses habitués pendant ce long bail ? France 3 affiche en effet pour Thalassa 3,7 millions de téléspectateurs en moyenne soit 18,9 % de l'audience, plus que sa part de marché habituelle. Facile, direz-vous... c'est une émission sur la



mer, tout le monde aime la mer. Alors pourquoi n'existe-t-il pas d'émissions régulières sur ce sujet à l'étranger ? En tout cas aucune que l'équipe de Thalassa connaisse à part le Thalassa de TV3 en Espagne qui est une cousine proche de l'émission française. Thalassa bénéficie d'un créneau horaire idéal de début de week-end pour une émission qui donne envie de partir. Mais si on lui laisse ce

créneau c'est que l'audience suit. Cercle vertueux. Elle suit parce que l'émission a su élargir son public à tous les amateurs d'exotisme, d'horizons lointains et de voyages que le seul mugissement d'une sirène fait déjà partir. Ne s'enfermant pas dans un créneau étroit, elle a fort logiquement refusé toute connivence et jargon technique. Chaque vendredi, elle redécouvre la mer, les bateaux et les marins presque comme si c'était

la première fois, au risque (calculé) d'énerver celui qui aimerait plus de précisions techniques. C'est une émission inventée et dirigée par un ancien cameraman, Georges Pernoud. L'image y est reine et papa Pernoud tient à ce que les cameramen signent les sujets au même titre que les journalistes. Enfin, Thalassa, émission de la chaîne des régions, n'oublie jamais que, au bord de la mer, il y a une côte. Les ports et les régions côtières de France sont toujours très présents à l'écran. L'an dernier, Thalassa a même fait le tour de France en 27 escales à bord d'un ancien terre-neuvas à voile, le Marité. Voilà qui fait plaisir aux habitants du littoral et à tous ceux qui y passent leur vacances.

JEAN-CLAUDE HAZERA

(\*) Rediffusion nuit du 2 au 3 octobre vers 1 h 45. La chaîne Planète Thalassa fête aussi l'événement en grand.